

روش‌های تحقیق  
در  
مطالعات فرهنگی و رسانه

دکتر

دکتر سعیدرضا ملی

استاد گروه ارتباطات دانشگاه تهران

اردیبهشت - ۱۳۹۲

توجه

این مضمون شامل قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. تکثیر کتاب به هر روش اعم از فتوکپی،  
فی. تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه  
مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود.



# انتشارات دانشگاه تهران

شماره ۳۴۰۵

شماره مسلسل ۷۷۹۸

سرشناسه	: حاملی، سعیدرضا، ۱۳۴۰-
عنوان و نام پدیدآور	: روش‌های تحقیق در مطالعات فرهنگی و رسانه / سعیدرضا حاملی.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ص، ۴۱۲: جدول.
ف	: انتشارات دانشگاه تهران: شماره ۳۴۰۵.
ک	: 978-964-03-6499-4
وضعیت فیزیکی	: فیا.
ا	: واژه‌نامه.
یادداشت	: ۳۴۱. کتابنامه: ص.
موضوع	: پژوهش‌های فرهنگی -- روش‌شناسی.
موضوع	: روش‌های گروهی -- تحقیق -- روش‌شناسی.
شناخته‌شده	: تهران، مؤسسه انتشارات.
رده‌بندی کنگره	: HM ۶۲۳ / ۹ ۱۱
رده‌بندی دیویی	: ۰۰۷۱ / ۰۷۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۱ / ۴

عنوان: روش‌های تحقیق در مطالعات فرهنگی و رسانه

تألیف: دکتر سعیدرضا حاملی

ویراستار: فرشاد رضوان

نوبت چاپ: دوم

تاریخ انتشار: ۱۳۹۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

مسئولیت صحت مطالب کتاب با مؤلف است»

«کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است»

بها: ۲۰۰۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرشی مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

پست الکترونیک: [press@ut.ac.ir](mailto:press@ut.ac.ir) - سایت: <http://press.ut.ac.ir>

پخش و فروش: تلفکس ۸۸۰۱۲۰۷۸

ISBN:978-964-03-6499-4



9 789640 364994



۵۳	.....	تحلیل محتوا
۶۵	.....	تحلیل مخاطب
۷۱	.....	روایت‌شناسی
۸۳	.....	روش‌شناسی قومی
۹۵	.....	روش‌های ترکیبی
۱۰۳	.....	زندگی‌نامه فرهنگی
۱۱۱	.....	تحلیل
۱۱۷	.....	قوم‌نگاری
۱۲۹	.....	کشور و روش
۱۳۷	.....	گروه‌های اجتماعی
۱۵۱	.....	مشاهده
۱۶۱	.....	مشاهده مشارک
۱۷۳	.....	مصاحبه
۱۹۷	.....	مطالعات طولی
۲۰۵	.....	مطالعات همگروهی
۲۰۹	.....	مطالعه موردی
۲۱۷	.....	نشانه‌شناسی
۲۲۷	.....	نظریه داده‌بنیاد
۲۳۵	.....	وب‌سنجی
۲۴۱	.....	هرمنوتیک
۲۴۹	.....	یادداشت روزانه
۲۵۵	.....	واژه‌نامه
۲۶۵	.....	نمایه اشخاص
۲۶۷	.....	نمایه واژگان
۲۷۱	.....	کتاب‌نامه منابع

## سپاسنامه

قبل از سرانجام در هنگام کار و بعد از همه کارها سپاسگزار خدای متعال هستم که همواره همه نيات از او بوده، دست بردارنده، بدون لطفش اندیشه فراز حرکت نمی‌یابد و امکان و ظرفیت خلق آثار مفید از منبع لایزال خیر عطاى الهی سرچشمه می‌گیرد.

اثری که تقدیم می‌شود حاصل نهم ساعت کار طاقت‌فرسای اینجانب و همکاران پژوهشی این اثر نشگاه تهران بوده است. اکنون که این اثر به پایان رسیده و آماده تقدیم‌شدن به جامعه علمی ایران و کشورهای فارسی زبان است، لازم می‌آید از زحمات گروه پژوهشی همکار، به‌طور خاص آقای شاه‌قاسمی که در کلیه مراحل کار نقش محوری داشتند و همچنین خانم‌ها منیژه اخوان و زهرا ی پژوهشگران محترم مرکز پژوهشی سیاست‌های انضامی مجلس دانشگاه تهران که در بخشی از کار بار این پژوهش بوده‌اند تشکر وافر کنم. همچنین از کوشش همی محسنی آهویی برای کار نهایی ویراستاری کتاب سپاسگزاری می‌کنم.

مقدمه جناب استاد آرتور آسابرگر که یکی از استادان برجسته جهان در حوزه روش تحقیق هستند نیز دلگرم کننده و مشوق ما بود که از ایشان هم صمیمانه تشکر و قدردانی دارم.

سعید رضایی

استاد گروه ارتباطات - دانشگاه تهران